

Stuttgart, 13. August 2017

Liebe AWI-Mitglieder,

am vergangenen Samstag war es also soweit. Nach zwei Monaten voller Vorfreude, Panik, Vorbereitung des Crowdfunding, Auswahl der richtigen Schuhe und Verpflegung sowie dem Fertigstellen der neuen AWI-Webseite (www.aids-waisen.de) konnte es endlich losgehen: Der Mammutmarsch in München stand an!



(© V. Smykalla)

100 km in 24 Stunden zu bewältigen ist eine enorme Herausforderung, die ab Kilometer 70 allein durch den Kopf entschieden wird, wenn die Füße nicht mehr wollen. Ich hatte ein paar Wochen zuvor einen Trainingsmarsch über 50 km absolviert, sodass ich bis zur Strecken-Halbzeit nur etwas mehr als 12h benötigt hatte. Allerdings machten sich an dieser Stelle bereits erste Blasen aufgrund des anhaltenden Regens und der dadurch nassen Socken bemerkbar.

Die folgenden Kilometer bis zu den Streckenposten km59 und km76 waren Horror, da es sich weitestgehend um langweilige Abschnitte auf Asphalt handelte, die sich endlos zogen. Bei der letzten Verpflegungsstation bei km76 wartete immerhin eine Cola auf mich – das Highlight der Vormittagsstunden! An diesem Punkt entschied ich mich nach einigem Zögern, weiterzulaufen, die zehn Blasen an meinen Füßen zu ignorieren und für die vielen Spender meiner Crowdfunding-Aktion durchzuhalten.

Unter Tränen der Anstrengung, Erschöpfung und Wut auf mich selber, warum ich mich immer für solch verrückte Aktionen anmelde, kam ich schließlich nach 1 Tag, 2h und 7 Sekunden ins Ziel im Münchner Vorort Neuaubing. Da die Erfolgsquote unter allen Startern bei nur etwa 15% liegt, wurde mit einem Radler auf den Erfolg angestoßen, der sich bis heute an meinem etwas humpelnden Gang erkennen lässt.



Ich freue mich, durch Ihre Unterstützung knapp 2.000 Euro für den Neubau der King David School gesammelt zu haben und freue mich auf die nächsten Abenteuer für AIDS-Waisen International e.V.

Liebe Grüße und eine schöne Sommerwoche

Ihre Verena Smykalla



P.S.: Neben Gooding.de haben wir AWI auch auf

registriert!

AmazonSmile ist eine einfache Möglichkeit für Sie, die soziale Organisation Ihrer Wahl bei jedem Einkauf zu unterstützen, ohne dass dafür Kosten anfallen. Kunden erfahren auf der neuen Website das identische Shopping-Erlebnis, das sie von www.amazon.de kennen und profitieren von den gleichen niedrigen Preisen, derselben Auswahl und den bequemen Einkaufsmöglichkeiten – mit dem zusätzlichen Vorteil, dass Amazon 0,5% der Einkaufssumme an eine vom Kunden gewählte soziale Organisation weitergibt. Sie können unter Tausenden von Organisationen wählen, die Sie unterstützen können.

